

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Werbung

Für Online-Werbeleistungen und Anzeigen in online erstellten Druckformaten (z.B. PDF siteGUIDE) von paragliding365.com, Torsten J. Körting, Gartenstrasse 53, D-61440 Oberursel gelten die nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB):

1. Werbeauftrag, Werbemittel

- (1) „Werdeauftrag“ im Sinne der nachfolgenden AGB ist der Vertrag über die Schaltung eines oder mehrerer Werbemittel in Informations- und Kommunikationsdiensten, insbesondere der Internet.
- (2) „Werbemittel“ im Sinne dieser AGB können z.B. aus einem oder mehreren der genannten Elemente bestehen:
 - aus Elementen im Rahmen von Sonderwerbeformen und sonstigen Kooperationen (z.B. online Sponsorings, etc.)
 - aus Texten, Bildern, Tonfolgen und/oder Bewegtbildern (z.B. Bannern)
 - aus einer sensitiven Fläche, die bei Anklicken die Verbindung mittels einer vom Auftraggeber genannten Online Adresse zu weiteren Daten herstellt, die im Bereich des Auftraggebers liegt (z.B. Link)
- (3) Werbemittel, die nicht schon aufgrund ihrer Gestaltung als Werbemittel erkennbar sind, können von paragliding365.com als solche kenntlich gemacht werden, z.B. durch einen deutlichen Hinweis „Anzeige“.

2. Vertragsschluss, Preise und Geltung der AGB

- (1) Angebote von paragliding365.com stehen unter dem Vorbehalt der Verfügbarkeit der angebotenen Webseiten. Für den Werbeauftrag gelten ausschließlich diese AGB. Die Gültigkeit etwaiger Allgemeiner Geschäftsbedingungen des Auftraggebers oder sonstiger Inserenten ist, soweit sie nicht mit diesen AGB übereinstimmen, ausdrücklich ausgeschlossen.
- (2) Vorbehaltlich individueller Vereinbarungen kommt der Werbeauftrag grundsätzlich durch schriftliche oder durch e-Mail erfolgte Bestätigung des Antrags oder erstmalige Schaltung des Werbemittels durch paragliding365.com zustande.
- (3) Die aktuellen Preise sind der jeweils gültigen Preisliste zu entnehmen. Diese verstehen sich grundsätzlich zuzüglich Mwst. der jeweiligen gesetzlichen Höhe. Bei Änderung der Preisliste gilt die Regelung gemäß 10.1. Eine Stornierung des Werbeauftrags ist grundsätzlich möglich. Er muss schriftlich erfolgen. Bei einer Stornierung mindestens 2 Wochen vor Schaltungsbeginn entstehen dem Auftraggeber keine Kosten. Spätere Stornierungen werden pauschal mit einer Bearbeitungsgebühr von 30% des Netto-Auftragswertes berechnet.
- (4) Paragliding365.com hat das Recht, auch mit Wettbewerbern des Auftraggebers Werbeaufträge zu schließen.

3. Ablehnungsbefugnis

- (1) paragliding365.com behält sich das Recht vor, Werbeaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Werbeauftrags – abzulehnen bzw. zu sperren, wenn:
 - deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt
 - deren Inhalt vom Deutschen Werberat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde oder deren Veröffentlichung für den Anbieter wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist.
- (2) Insbesondere kann paragliding365.com bereits veröffentlichte Werbemittel zurückziehen, wenn der Auftraggeber nachträgliche Änderungen der Inhalte des Werbemittels selbst vornimmt oder die Daten nachträglich verändert werden, auf die durch einen Link verwiesen wird und hierdurch die Voraussetzungen des Absatz 1 erfüllt werden.

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Werbung

4. Durchführung des Werbeauftrags

- (1) Gebuchte Werbung wird innerhalb des vereinbarten Schaltungszeitraumes auf paragliding365.com geschaltet. Ein Anspruch auf eine Platzierung in einer bestimmten Position besteht nicht. paragliding365.com wird sich mit Kräften darum bemühen, dem Auftraggeber die gewünschte Platzierung zu ermöglichen, kann hierfür aber keine Gewähr übernehmen.
- (2) Der Auftraggeber ist berechtigt, vereinbarte Werbeschaltungen umzubuchen (Änderung Platzierung, Schaltungszeitraum), wenn der Änderungswunsch spätestens eine Woche vor dem vereinbarten Schaltungszeitraum schriftlich mitgeteilt wird, das vereinbarte Buchungsvolumen (Entgeltsumme nach Maßgabe der jeweiligen Preisliste) aufrecht erhalten bleibt, sich die Schaltung des umgebuchten Volumens gegenüber dem ursprünglich gebuchten Volumen nicht verzögert und paragliding365.com hinsichtlich der neuen gewünschten Werbebuchung über hinreichend Kapazitäten verfügt.
- (3) Ist im Rahmen des Werbeauftrags das Recht des Auftraggeber zum Abruf einzelner Werbemittel eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Vertragsabschluß abzuwickeln

5. Datenschutz

- (1) Der Werbeauftrag wird unter Berücksichtigung der geltenden datenschutz-rechtlichen Bestimmungen abgewickelt.

6. Datenlieferung - aufbewahrung

- (1) Der Auftraggeber ist verpflichtet, ordnungsgemäß, insbesondere dem Format oder technischen Vorgaben von paragliding365.com entsprechende Werbemittel rechtzeitig, bis spätestens 10 Werkstage vor Schaltungsbeginn anzuliefern.
- (2) Die Pflicht von paragliding365.com zur Aufbewahrung des Werbemittels endet 3 Monate nach seiner letztenmaligen Verbreitung des Werbeauftrags.
- (3) Kosten von paragliding365.com für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen des Werbemittels hat der Auftraggeber zu tragen

7. Rechtegewährleistung

- (1) Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung des Werbemittels erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber stellt paragliding365.com im Rahmen des Werbeauftrags von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können. Ferner wird paragliding365.com von den Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung freigestellt. Der Auftraggeber ist verpflichtet, den Anbieter nach Treu und Glauben mit Informationen der Rechtsverteidigung gegenüber Dritten zu unterstützen.
- (2) Der Auftraggeber überträgt paragliding365.com sämtliche für die Nutzung der Werbung in Online-Medien aller Art, einschließlich Internet, erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, Entnahme aus einer Datenbank und Abruf, und zwar zeitlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrags notwendigen Umfang. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt übertragen und berechtigen zur Schaltung mittels aller bekannten technischen Verfahren sowie aller bekannten Formen der Online-Medien.
- (3) Der Auftraggeber trägt die presserechtliche, wettbewerbsrechtliche und sonstige Verantwortung für die Werbung. Absatz 1 Sätze 2 und 3 gelten insoweit entsprechend.

8. Informationspflichten von paragliding365.com

- (1) Soweit nichts anderes vereinbart ist, obliegt es paragliding365.com, innerhalb von zehn Werktagen nach Ausführung des Werbeauftrags folgende Informationen für den Auftraggeber zum Abruf bereitzuhalten:
 - die Zahl der Kontakte mit dem Werbemittel (AdImpressions) sowie der Zugriffe auf das Werbemittel (Clicks)
 - die Ausfallzeit des Ad-Servers, soweit sie eine zusammenhängende Stunde überschreitet.

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Werbung

9. Zahlungsbedingungen

- (1) Die Rechnungsstellung erfolgt zu Beginn des Schaltungsmonats für den gesamten Schaltungszeitraum. Der Rechnungsbetrag errechnet sich wie aus der von paragliding365.com ermittelten Werbeschaltung im Rechnungszeitraum in Verbindung mit den aufgrund Vereinbarung oder aus der jeweils gültigen Preisliste ermittelten Preisen.
- (2) Rechnungen sind jeweils ohne Abzüge innerhalb von 30 Tagen zur Zahlung fällig. Die Zahlung kann nur auf das in der Rechnung bezeichnete Konto von paragliding365.com erfolgen.
- (3) Bei Zahlungsverzug ist paragliding365.com berechtigt, die weitere Schaltung zu unterlassen.
- (4) Übernimmt paragliding365.com oder ein von paragliding365.com beauftragter Dritter die Produktion eines Werbemittels aufgrund besonderer vertraglicher Vereinbarung, wird die dafür vereinbarte Vergütung gesondert in Rechnung gestellt.

10. Preisanpassungen

- (1) Änderungen der Preise sind jederzeit möglich. Soweit nichts anderes vereinbart gilt die zum Zeitpunkt der Auftragerteilung gültige Preisliste im Internet unter www.paragliding365.com. Für vereinbarte und bestätigte Werbeaufträge sind die Preisänderungen allerdings nur wirksam, wenn sie von paragliding365.com mindestens einen Monat vor der Einstellung mit neuem Preis angekündigt werden. Im Fall einer Preisänderung steht dem Auftraggeber ein Rücktrittsrecht zu. Das Rücktrittsrecht muss innerhalb von fünf Arbeitstagen nach Erhalt der Mitteilung durch schriftliche Erklärung ausgeübt werden. Weitere Ansprüche des Auftraggebers sind ausgeschlossen.

11. Gewährleistung von paragliding365.com

- (1) paragliding365.com gewährleistet im Rahmen der vorhersehbaren Anforderungen eine dem jeweils üblichen technischen Standard entsprechende, bestmögliche Wiedergabe des Werbemittels. Dem Auftraggeber ist jedoch bekannt, dass es nach dem Stand der Technik nicht möglich ist, ein von Fehlern vollkommen freies Programm zu erstellen. Die Gewährleistung gilt nicht für ungewöhnliche Fehler. Ein ungewöhnlicher Fehler in der Darstellung der Werbemittel liegt insbesondere vor, wenn er hervorgerufen wird
 - durch die Verwendung einer nicht geeigneten Darstellungssoft- und/oder Hardware (z.B. Browser) oder
 - durch Störung der Kommunikationsnetze anderer Betreiber oder
 - durch Rechnerausfall aufgrund Systemversagens
 - durch unvollständige und/oder nicht aktualisierte Angebote auf so genannten Proxies (Zwischenspeichern) oder
 - durch einen Ausfall des Ad-Servers, der nicht länger als 24 Stunden (fortlaufend oder addiert) innerhalb von 30 Tagen nach Beginn der vertraglich vereinbarten Schaltung andauert.Bei einem Ausfall des Ad-Servers über einen erheblichen Zeitraum (mehr als 10 Prozent der gebuchten Zeit) im Rahmen einer zeitgebundenen Festbuchung entfällt die Zahlungspflicht des Auftraggebers für den Zeitraum des Ausfalls. Weitere Ansprüche sind ausgeschlossen.
- (2) Der Auftraggeber ist verpflichtet, die geschaltete Werbung unverzüglich nach der ersten Schaltung zu prüfen und etwaige Fehler innerhalb der ersten Schaltungswoche paragliding365.com schriftlich mitzuteilen. Nach Ablauf dieser Frist gilt ein etwaiger Fehler als genehmigt. Verlangt der Auftraggeber eine Änderung der Werbung nach Ablauf der vorgenannten Frist, ist er verpflichtet, die durch die Änderung verursachten Kosten zu tragen.
- (3) Bei ungenügender Wiedergabequalität des Werbemittels hat der Auftraggeber nach Wahl von paragliding365.com Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzwerbeschaltung, jedoch nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck des Werbemittels beeinträchtigt wurde. Bei Fehlschlagen oder Unzumutbarkeit der Ersatzwerbung hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrags.
- (4) Sind etwaige Mängel beim angelieferten Werbemittel nicht offenkundig, so hat der Auftraggeber bei ungenügender Veröffentlichung keine Ansprüche. Das gleiche gilt bei Fehlern in wiederholten Werbeschaltungen, wenn der Auftraggeber nicht vor Veröffentlichung der nächstfolgenden Werbeschaltung auf den Fehler hinweist.

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Werbung

12. Leistungshindernisse

- (1) Fällt die Durchführung eines Auftrags aus Gründen aus, die paragliding365.com nicht zu vertreten hat oder die paragliding365.com nicht zurechenbar sind (etwa softwarebedingt oder aus anderen technischen Gründen), insbesondere wegen Rechnerausfalls, höherer Gewalt, rechtmäßigem Streik, aufgrund gesetzlicher Bestimmungen, Störungen aus dem Verantwortungsbereich von Dritten (z.B. anderen Providern), Netzbetreibern oder Leistungsanbietern oder aus vergleichbaren Gründen, so wird die Durchführung des Auftrags nach Möglichkeit nachgeholt. Bei Nachholung in angemessener und für den Auftraggeber zumutbarer Zeit nach Beseitigung der Störung bleibt der Vergütungsanspruch von paragliding365.com bestehen.

13. Haftung

- (1) Schadensersatzansprüche bestehen nach dem Produkthaftungsgesetz bei Vorsatz und grober Fahrlässigkeit sowie bei einer Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit nach den gesetzlichen Bestimmungen. Bei einfacher Fahrlässigkeit wesentlicher Vertragspflichten ist die Haftung auf den vertragstypischen, vorhersehbaren Schaden beschränkt. Bei einfacher Fahrlässigkeit der Verletzung ungewöhnlicher Vertragspflichten haftet paragliding365.com nicht.
- (2) Bei grober Fahrlässigkeit des einfachen Erfüllungsgehilfen ist die Haftung gegenüber Unternehmern dem Umfang nach auf den vorhersehbaren Schaden beschränkt. Die gilt nicht für die Verletzung wesentlicher Vertragspflichten.
- (3) Soweit die Haftung von paragliding365.com auf den vorhersehbaren Schaden beschränkt ist, gilt eine betragsmäßige Haftungsbeschränkung auf maximal das 5-fache des Entgelts für den Werbeauftrag.

14. Schlussbestimmungen

- (1) Es gilt deutsches Recht unter Ausschluss des UN-Kaufrechts.
- (2) Erfüllungsort ist der Sitz von paragliding365.com, wenn der Auftraggeber Kaufmann ist.
- (3) Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts, öffentlich-rechtliche Sondervermögen oder Auftraggebern, die keinen allgemeinen Gerichtsstand in Deutschland haben, ist Gerichtsstand der Sitz von paragliding365.com. paragliding365.com ist jedoch berechtigt, den Auftraggeber auch an jedem anderen gesetzlichen Gerichtsstand zu verklagen.
- (4) Sollten eine oder mehrere Bestimmungen dieser AGB unwirksam oder undurchführbar sein, so berührt dies die AGB im Übrigen nicht. An die Stelle der unwirksamen oder undurchführbaren Bestimmung tritt diejenige wirksame oder durchführbare Bestimmung die dem wirtschaftlichen Zweck der ursprünglichen Bestimmung am nächsten kommt. Entsprechendes gilt im Fall einer Regelungslücke.